**Poznań Run Expo, czyli biegacze na pierwszym miejscu**

**Jak zostać biegaczem? Każdy, kto choć raz zadał sobie to pytanie, już teraz może planować weekend 1–3 kwietnia. Wiosenna edycja Poznań Run Expo, pod hasłem „Czas na biegową przygodę”, to wydarzenie przede wszystkim dla osób zainteresowanych bieganiem i aktywnością sportową, niezależnie od poziomu zaawansowania. Co ważne, wstęp na nie jest bezpłatny. W Poznaniu szykuje się więc prawdziwe biegowe święto!**

Przez ostatnie lata wydarzenie organizowane na Międzynarodowych Targach Poznańskich przy poznańskim półmaratonie i maratonie jako Poznań Sport Expo, obejmowało szeroką gamę prelekcji, okołosportowych atrakcji i wydarzeń. Najbliższa edycja będzie pod tym względem inna.

– Zmienia się zdecydowanie więcej niż nazwa, która znacznie lepiej od dotychczasowej, oddaje charakter wydarzenia, jakie chcemy organizować – podkreśla Dagmara Suprun, dyrektor **Poznań Run Expo**. – Wychodzimy naprzeciw odbiorcom, którzy niekoniecznie są uczestnikami biegów, ale skłaniają się ku tej formie aktywności sportowej. Można powiedzieć, że naszą ambicją jest organizacja prawdziwego święta dla wszystkich, którzy już biegają lub dopiero chcą biegać – stwierdza.

**Czy już biegasz?**

Właśnie dlatego Grupa MTP nawiązała współpracę z Decathlon Polska, którego eksperci przygotują profesjonalną strefę ze sprzętem, warsztatami i prelekcjami, które potrwają dwa dni i zostaną podzielone na dwa segmenty.

Pierwszy będzie skierowany do osób, które poszukają pomysłów i motywacji na rozpoczęcie treningu, podpowiedzi przy zakupienie obuwia sportowego, stroju i akcesoriów, czy informacji o diecie. Od ekspertów Decathlonu uzyskają cenne wskazówki na każde z tych zagadnień. W strefie wystawcy będą mogli porozmawiać też o najczęstszych błędach popełnianych przez początkujących biegaczy.

Druga część prelekcji i warsztatów skierowana zostanie do trenujących biegaczy. Eksperci przekażą im wiedzę m.in. z zakresu ułożenia lub modyfikacji treningu, poprawy wydolności, przygotowania motorycznego. – Uruchomimy także strefę analizy techniki biegu, z której będą mogli skorzystać i profesjonalni biegacze, i ci zupełnie początkujący – zdradza jedną z atrakcji Rafał Jackiewicz z Decathlon Polska. – Bardzo się cieszmy, że będziemy mogli zaprezentować swoje pomysły, podzielić się naszą wiedzą i doświadczeniem podczas Poznań Run Expo – podkreśla.

– My ze swojej strony liczymy, że ta współpraca z Decathlon Polska przyciągnie na nasze wydarzenie osoby, które jeszcze w takim wydarzeniu nie uczestniczyły. Poznań Run Expo ma być miejscem, w którym aktywnie i biegowo, w jak najszerszym gronie, spędzimy wiosenny weekend – uzupełnia Dagmara Suprun.

**Podtrzymujemy tradycję**

Czy zmiany w formule Poznań Run Expo oznaczają, że od najbliższej edycji stanie się ono wydarzeniem tylko dla miłośników biegania? Organizatorzy uspokajają, że tak się nie stanie, bo niezmiennym elementem pozostanie choćby bogata ekspozycja, która nie ograniczy się do sprzętu dla biegaczy.

Wzorem poprzednich edycji wydarzenia organizowanego przy poznańskich półmaratonie i maratonie, jego uczestnicy będą odbierać pakiety startowe 14. PKO Poznań Półmaraton na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Również tam zostanie zlokalizowana meta wiosennego biegu.

Wiosenna edycja Poznań Run Expo będzie bezpłatna dla wszystkich zwiedzających.

Więcej informacji o wiosennej edycji **Poznań Run Expo** na [www.runexpo.pl](http://www.runexpo.pl) oraz na [www.grupamtp.pl](http://www.grupamtp.pl).

\*\*\*

Kontakt dla mediów:

Szymon Pewiński

tel. +48 691 027 596

szymon.pewinski@grupamtp.pl